



Fundación universitaria de la cámara de comercio de Bogotá  
UNIEMPRESARIAL.

Artículo de reflexión misión académica como opción de grado.  
Facultad de ciencias administrativas.

**EL COMERCIO EN PERÚ Y COLOMBIA: REFLEXIONES SOBRE LA HISTORIA DE  
LA RELACIÓN COMERCIAL.**

Bermúdez Ramos Fabián Danilo  
Administración de empresas

Bogotá D.C

2018

## **RESUMEN:**

Este artículo explora las relaciones entre Colombia y Perú, remontándose a la época de la pro independencia hasta llegar a la actualidad. El campo central de interés es el comercio y las relaciones binacionales, aunque se exploran datos demográficos y culturales esto con base a una misión académica llevada a cabo por un grupo de estudiantes de Uniempresarial quienes, en la visita a Perú, recibiendo diferentes conferencias en la universidad de Lima y apoyado en una labor de investigación concluyen que hay una estrecha relación y rasgos de similitud entre los dos países. Además de generar una serie de recomendaciones a quien pueda interesar realizar lazos comerciales o de integración cultural. Dejando en el artículo un cuadro comparativo de creación propia con datos actualizados que reflejan la realidad entre estos dos estados sudamericanos.

**PALABRAS CLAVE:**

1. Comercio
2. Inversiones
3. Acuerdos
4. Balanza comercial
5. Turismo
6. Importaciones-Exportaciones
7. Demografía

## **ABSTRACT**

This article explores the relations between Colombia and Peru, going back to the time of pro-independence until reaching the present. The central field of interest is trade and binational relations, although demographic and cultural data is explored on the basis of an academic mission carried out by a group of students of Uniempresarial who, in a visit to Peru, receiving different conferences in the University of Lima and supported by a research work conclude that there is a close relationship and features of similarity between the two countries. In addition to generating a series of recommendations to anyone interested in commercial ties or cultural integration. Leaving in the article a comparative table of own creation with updated data that reflect the reality between these two South American states.

**KEY WORDS:**

1. Commerce
2. Investments
3. Agreements
4. Comercial balance
5. Tourism
6. Imports-exports
7. Demography

## INTRODUCCIÓN

La universidad de la cámara de comercio de Bogotá (Uniempresarial) en asociación con Colperu, realizaron una misión académica en la cual se tuvo contacto con el comercio peruano lo cual permitió la creación de este documento, dedicado a presentar la relación bilateral, analizar similitudes, diferencias y aspectos que se trabajan en la relación entre Perú y Colombia por otra parte dar al lector un conocimiento sobre la demografía ,comercio, turismo, importaciones y exportaciones de estos dos países.

Se da un breve repaso a los antecedentes en la relación de Colombia y Perú con hechos históricos como la relación pre independentista, tratados realizados posterior a la guerra Colombo-peruana y otros hechos relevantes en la relación de estas dos naciones lo cual es de suma importancia para comprender el contexto actual de la relación entre ambos estados las iniciativas de los gobiernos en temas actuales de economía comercio y cultura.

Conociendo la relación entre estas naciones en la CAN, como bloque y aliados comerciales conociendo iniciativas de gran importancia como Colperu, para conocer cómo se encuentran estos dos países en la región y cuál ha sido su comportamiento comercial en la globalización.

Finalmente se hará un comparativo sólido y moderno que permita con facilidad entender la realidad de estos dos países en los temas claves de modo que el lector pueda al concluir este artículo tener un panorama claro de la realidad de estos dos países facilitando toma de decisiones comerciales sobre cual país es más viable para invertir o realizar negocios.

## DESARROLLO Y REFLEXIÓN

La relación Colombo-Peruana se remonta desde la época proindependentista (1810-1826) pues para lograr derrocar la soberanía española que se situó en la región fue necesaria la alianza de varios ejércitos y alianzas entre diferentes naciones en especial en el territorio sudamericano; sin embargo vale la pena aclarar que estas uniones temporales no se tradujeron en alianzas permanentes y en muchos casos fue todo lo contrario pues después de lograr derrocar al imperio español se produjo un periodo de tensiones y guerras internas entre naciones que se apoyaron previamente por lo tanto muchas relaciones se terminaron y la región quedo muy golpeada y dividida. (FABIAN NOVAK, 2011)

En el caso específico de Colombia y Perú se refleja esta realidad de una forma clara pues el pueblo peruano siempre reconoció que el gran apoyo por parte del ejército colombiano fue fundamental para conseguir su independencia e incluso se llegaron a firmar acuerdos de cooperación; pero a pesar de estas señales de amistad y de hermandad la realidad es que la relación entre estas dos naciones fue de mucha tensión e incluso escaramuzas de enfrentamientos.

La guerra Colombo Peruana se inicia en 1827 declarada por parte del Perú a los dirigentes Colombianos estos primeros lograron una clara victoria en los enfrentamientos marítimos e incluso llegaron a ocupar Guayaquil (perteneciente a Colombia), sin embargo en las diferentes batallas que se presentaron en el terreno Colombia logro mantener su territorio y finalmente se hizo con la victoria de la guerra, luego de este conflicto se firmaron diferentes tratados de paz que hicieron que se viviera un periodo de estabilidad en la zona sin embargo este periodo no duro mucho tiempo pues una nueva tensión se revivió entre los dos países cuando Colombia empezó a exigir a Perú el pago de deudas por apoyo en la guerra de independencia para lograr superar estas nuevas tensiones se firmó un tratado en 1830 y la deuda se terminaría de pagar en 1855. (BANCO DE LA REPUBLICA, 2005)

A partir de la finalización de la deuda y de los diferentes enfrentamientos y conflictos en la relación Colombo-Peruana inicia una nueva relación entre los dos países con la firma e incorporación de nuevos tratados como pacto amazónico el cual consiste en una intención de Bolivia, Brasil, Colombia, Ecuador, Guyana, Perú, Suriname y Venezuela por proteger el ecosistema amazónico siendo esto una muestra de fraternidad especialmente entre Perú y Colombia quienes crearon un fondo común para el mantenimiento y sostenimiento de esta región selvática, además de este se firmaron otra serie de acuerdos más que incorporan aspectos políticos, sociales, culturales y económicos donde la relación entre los dos países empieza a sentirse como una hermandad y se fortalece la intención de ambas partes por llevar cada vez una relación más estrecha un ejemplo de esto fue el acuerdo firmado por los presidentes Alan García del Perú y Virgilio Barco de Colombia en el encuentro de San Antonio el cual entre otros factores se presentó para que las relaciones se estrecharan y fueron factores como la globalización y comprender que hacerse fuerte regionalmente es fundamental antes de pretender salir a competir al estrado internacional por lo que ambos países comienzan a hacer intercambios comerciales bajo la firma de acuerdos y relaciones tanto binacionales como regionales. (OTCA, 2016)

Luego de lograda estabilidad política y aceptando por parte de ambos países el contexto histórico de la relación binacional entre Perú y Colombia se pudo iniciar una relación en el tema comercial el cual no hubiera podido llevarse a cabo si no se hubieran superado las diferencias en especial sin haber superado sus diferencias políticas, estas relaciones comerciales iniciaron de forma más eficiente desde 1977 y mantuvieron un progreso continuo hasta 1989. (BANCO DE LA REPUBLICA, 2005)



## CUADRO 1

### Comercio bilateral 1977 – 1989

Años	1977	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989
Expo colombianos a Perú	26.9	35.7	21.9	27.4	32.7	91	127	80.3	91.8
Expo Perú a Colombia	21.2	97.4	80	84.4	86.3	83.7	96.7	105.3	135.6
Saldo Perú	-5.7	61.7	58.1	57	53.6	-7.3	-30.3	25	43.8
Valor Total	48.1	133.1	101.9	111.8	119	174.7	223.7	185.6	227.4

(Millones US)

Fuente: INCOMEX, 2013.

Según lo anterior, las relaciones comerciales entre los dos países se mantuvieron al alza durante este periodo esto principalmente impulsado por la posición dominante de Colombia en el mercado latinoamericano y su cercanía con Perú lo cual llevo a ambas naciones a tomar la decisión de estrechar una alianza para diferentes nichos de mercado y relaciones comerciales esto también se presenta gracias a una estabilidad política entre ambas naciones y a la toma de conciencia de ambos gobiernos por ser un apoyo en vez de hacerse daño con decisiones económicas contraproducentes.

“A partir de entonces pareció existir en ambas naciones una suerte de desinterés por profundizar sus vínculos y promover un mayor entendimiento mutuo, desestimando la condición común de países andinos, amazónicos y océano-pacíficos”. (FABIAN NOVAK, 2011)

La base del comercio entre Perú y Colombia está enmarcado por el acuerdo de Cartagena el cual se firmó con la intención de evitar la doble tributación entre los países miembros de este acuerdo y otros que decidieran participar teniendo en cuenta que existen algunas restricciones. La firma de este tratado a impulsado un importante crecimiento entre el intercambio comercial de ambos países tal solo entre 2004 y 2009 creció el comercio entre ambos países en un 94% aunque después de 2010 se

estabilizo en parte por la depresión económica que hubo a nivel mundial y en parte por la estabilización económica entre las relaciones comerciales de ambos países.

(FABIAN NOVAK, 2011)

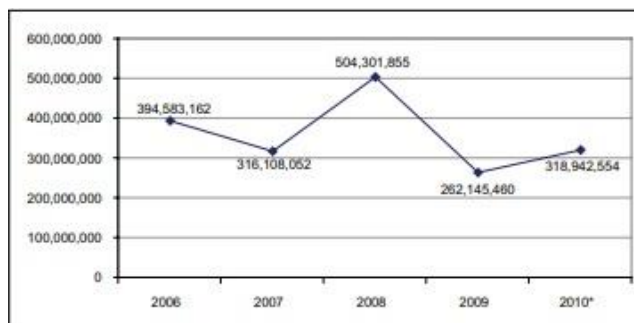
Los sectores con un incremento más elevado después de firmado el tratado de Cartagena los sectores en los cuales los países han mantenido una mayor relación comercial son: Agrícola 43%, Agropecuario 30%, Maderas 30%, Petróleo 30%, Metalmecánico 27%. (FABIAN NOVAK, 2011)

Esto determina que Colombia sea el décimo destino de las exportaciones peruanas y el sexto en cuanto a importaciones los productos que más se exportan de Perú a Colombia se encuentran: alambre, zinc, alimento para animales, neumáticos, harina de pescado, maderas, bebidas, entre otros; por otra parte los productos que más se importan a Perú desde Colombia se encuentran: derivados del petróleo, azúcares, medicamentos, pañales, aceites, entre otros. (FABIAN NOVAK, 2011)

Por su parte Perú es el octavo destino de las exportaciones colombianas y los productos con la mayor tasa de venta desde el territorio colombiano son: ploricururo de vinilo, polipropileno, medicamentos, aceite de palma, caña de azúcar, chocolate, café, entre otros.

Vale la pena resaltar que la balanza comercial siempre ha estado a favor de Colombia por lo que en el territorio peruano se han tomado medidas para igualar esta balanza comercial que se puede apreciar a más profundidad a continuación.

**Grafico 1.** Balanza comercial favorable a Colombia



Fuente: Sunat, 2010

En abril de 2011 los presidentes de Perú, Alan García, México, Felipe Calderón, Colombia, Juan Manuel Santos y Chile, Sebastián Piñera iniciaron el tratado del pacífico cuya finalidad es destinar una zona de integración económica financiera y de seguridad. Se basa no solo en la proximidad geográfica de los integrantes sino en la actualidad política y económica que tienen los países miembros en este momento pues presentan grandes coincidencias y son economías de mercado abierto. (FABIAN NOVAK, 2011)

Con la creación de este nuevo acuerdo Colombia y Perú se encuentran en otro importante acuerdo tal como en el acuerdo de la CAN lo que hace que definitivamente estos dos países sean muy cercanos y trabajen en bloque con bastantes coincidencias comerciales y económicas. El tratado del pacífico incluso supera el poderío económico de Mercosur y se perfila en ser una gran alianza estratégica a futuro para los países miembros.

Sin embargo y a pesar de que la alianza del pacífico tiene a países miembros muy poderosos y da una gran relevancia a nivel internacional a sus países miembros lo que más acerca sin lugar a dudas a estas dos naciones es la Comunidad Andina de Naciones en sus siglas CAN, pues es un acuerdo con mayores concesiones económicas de eliminaciones tributarias concesiones de tipo cultural educativo social agropecuario y de cooperación internacional que permiten que aunque la CAN no tenga el mismo poderío económico que la alianza del pacífico sea un acuerdo más completo y profundo entre los países miembros en especial Perú y Colombia que son los dos miembros más poderosos de este bloque lo que permite que realicen más comúnmente actividades de cooperación.

“Es oportuno recordar que la creación de un acuerdo subregional, compuesto por los países andinos de mercado insuficiente (Colombia, Perú, Chile y Venezuela), y de menor desarrollo económico relativo (Bolivia y Ecuador), buscaba avanzar en la creación de un mercado común en América Latina para que en un periodo de tiempo determinado estos países estuvieran en capacidad de competir, en igualdad de condiciones con los países más desarrollados de la región (Argentina, Brasil y México), y acelerar su desarrollo económico y social. Con este propósito se diseñó un proceso

de integración cerrado, con el fin de dilatar el horizonte de sustitución de importaciones y ampliar el mercado para los productos originarios de los países miembros a través del perfeccionamiento de una zona de libre comercio. Al llegar, en los años 90, el proceso de globalización, se cambió este modelo cerrado por uno abierto y se amplió el proceso a otros aspectos políticos económicos y sociales, pero partiendo de la base de que la espina dorsal de proceso era la integración económica. Este cambio permitió que la zona de libre comercio fuera una realidad.” (Redaccion Portafolio, 2009)

### **Imagen 1. Logo CAN.**



Fuente: Comunidad Andina de Naciones, 2018.

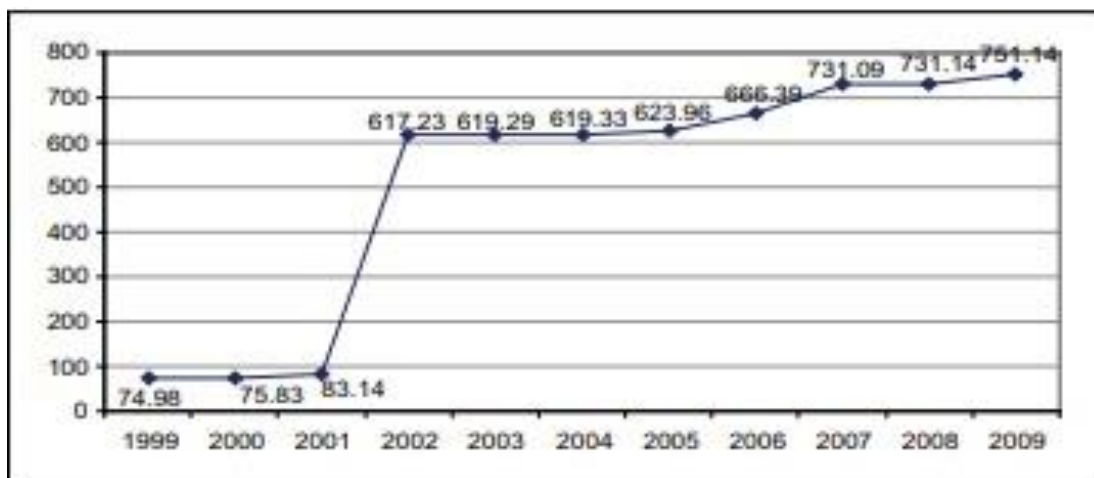
En el ámbito de las inversiones también estos dos países se encuentran regulados por el acuerdo de promoción y protección recíproca firmado en 1994 por los ministros de relaciones exteriores turno. (FABIAN NOVAK, 2011)

Este acuerdo no solo busca estandarizar los procesos de inversión entre ambos países sino promover un incremento de las inversiones de colombianos en Perú tanto como de peruanos en Colombia; esto promoviendo seguridad y respaldando a los empresarios o entidades que tomen decisiones de invertir dando claras protecciones tanto tributarios como fiscales basando esta seguridad en los estándares internacionales.

La inversión colombiana en Perú ha crecido un 900% en los últimos 10 años como se puede apreciar en el siguiente gráfico.

## Grafico 2

### Inversión de Colombia en Perú.



Fuente: PROINVERSION, 2014

La inversión de Colombia en Perú creció fuertemente a partir del año 2002 y Colombia se convirtió en el séptimo inversor en territorio peruano detrás de: España, Reino Unido, Estados Unidos, Holanda, Chile y Panamá. (FABIAN NOVAK, 2011)

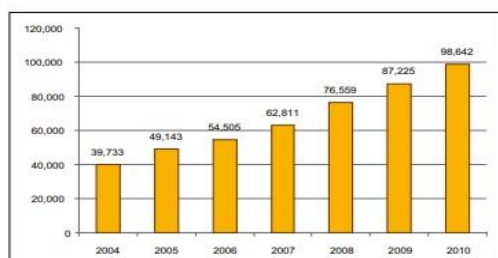
En el aspecto del turismo la corporación de turismo del Perú y la corporación nacional del turismo de Colombia también tienen distintos acuerdos de cooperación para promocionarse mutuamente además de brindar facilidades para empresas turísticas que decidan crear lazos y paquetes turísticos tanto en un país como en el otro, también existe la comisión binacional peruano-colombiana de turismo entidad creada con la intención de analizar y promover mecanismos para facilitar y aumentar el intercambio de turismo crear procesos más ágiles y sencillos.

Estos organismos han sido fundamentales para incrementar el flujo de turismo entre las dos partes pues antes de su creación los dos mantenían índices muy bajos de interacción, el turismo entre ambas naciones ha mejorado considerablemente y se

siguen manejando políticas que facilitan el flujo de turismo para continuar a la alta en la salida y llegada turistas entre ambas naciones.

**GRAFICO 3**

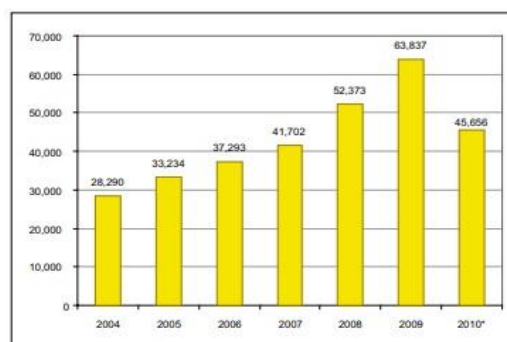
Llegada al Perú de turistas con residencia permanente en Colombia  
2004-2010



Fuente: MININTER- Dirección General de Migraciones y Naturalización (DIGEMIN).  
MINCETUR/SG/OGEE-Oficina de Estudios Turísticos y Artesanales, 2010.  
Elaboración: IDEI.

**GRAFICO 4**

Salida de turistas peruanos con destino Colombia  
2004 - 2010\*



\* El año 2010 solo incluye información hasta setiembre de ese año.

Fuente: MININTER- Dirección General de Migraciones y Naturalización (DIGEMIN).  
MINCETUR/SG/OGEE-Oficina de Estudios Turísticos y Artesanales, 2010.  
Elaboración: IDEI.

Como principales focos de turismo en Perú se encuentra Macchu Picchu, una de las 7 maravillas del mundo también se encuentra su capital Lima como atractivo turístico por sus playas, en Colombia sus principales atractivos son las playas de San Andrés y Cartagena y ciudades como Medellín y Bogotá que atraen turistas europeos y de Estados Unidos.

Con la intención de dar claridad a la situación actual de ambos países y a modo comparativo en el siguiente cuadro se encuentran los aspectos más relevantes de ambas naciones en especial en temas demográficos y económicos.

**TABLA 2.** Comparativo Colombia y Perú

	COLOMBIA	PERU
CAPITAL	Bogotá	Lima
IDIOMAS	Español (oficial), 65 lenguas indígenas	Español (oficial), quechua, aimara (cooficiales)
SUPERFICIE	1.141.748 km2	1.285.216 km2

POBLACION TOTAL (2018)	49.889.380	32.162.184
PIB (2017)	US\$ 714.004	US\$ 450.148
MONEDA	Peso colombiano (COP)	SOL (SPEN)
BALANZA COMERCIAL (2017)	- 3.403,8 millones de dólares	- 6.266 millones DE DOLARES
DEUDA TOTAL	US\$ 148.794.660,25	US\$ 49.806.019,85
INDICE MUNDIAL DE INNOVACION	PUESTO 65	PUESTO 70
TASA DE DESEMPLEO	8.8%	6.1%
TIPO DE CAMBIO AL DÓLAR (PESO/SOL)	2.8240	3.2590

Fuente: autoría propia. (Datos, INEI y DANE)

## CONCLUSIONES

De la misión académica realizada en el año 2018 por parte de un empresarial y el trabajo realizado anteriormente se puede concluir:

- A.** Colombia y Perú tienen un pasado histórico de cooperación y superación de conflictos lo que ha permitido que la relación sea fraterna y muy cercana esto permitiendo mayor compromiso por parte de los dos países en continuar esta relación.
- B.** La relación de Colombia y Perú sin lugar a dudas ha sido beneficiosa y muy fructífera para los dos países teniendo grandes avances culturales y comerciales que han hecho que los dos países progresen de una forma conjunta.
- C.** La CAN y la alianza del pacifico son los bastiones de la relación Colombo-Peruana pues dan un impulso y gran notoriedad internacional a esta relación

además de esto da unos parámetros para que la relación sea más fluida y estructurada que con otros países de la región.

- D.** Colombia y Perú se reconocen como socios estratégicos en ámbitos económicos, sociales, culturales, comerciales y de seguridad nacional por lo que se puede afirmar que son los dos países vecinos con una relación más sólida y con más prosperidad a futuro.

## **RECOMENDACIONES:**

A la comunidad empresarial y estudiantil y a quien pueda interesar este documento que está basado en la teoría de la globalización de Octavio Gianni la cual expone que se debe iniciar el proceso de globalización por los países que estén más cercanos con la finalidad de crear bloques más sólidos y así hacer más fácil el proceso de integración con el resto de estados, se recomienda principalmente:

Es importante que se aprovechen las diferentes ventajas comerciales que existen entre Perú y Colombia, como la eliminación tributaria en los productos de estos países exceptuando artículos como lo son tejidos con lana de alpaca, bebidas alcohólicas a base de pisco, por parte de Perú y por parte de Colombia, productos a base de café y tejidos de las comunidades indígenas.

Se hace la invitación de indagar sobre la cultura, geografía y gastronomía peruana y colombiana las cuales tienen mucho que ofrecer para la creación de proyectos de turismo, pues este es un campo que puede generar grandes oportunidades para entidades y/o emprendedores.

Finalmente se recomienda difundir información sobre los acuerdos a los cuales se tiene derecho como ciudadanos de la CAN los cuales incluyen: transito libre, identificarse con cedula de ciudadanía del país de origen además de contar con los mismos derechos de los nacionales del país que se esté visitando, esto beneficia a empresarios, estudiantes y población en general.



## Bibliografía

BANCO DE LA REPUBLICA. (15 de 11 de 2005). *BANREP*. Obtenido de BANCO DE LA REPUBLICA DE COLOMBIA: <http://www.banrepcultural.org/biblioteca-virtual/credencial-historia/numero-191/las-guerras-con-el-peru>

FABIAN NOVAK, S. N. (15 de 6 de 2011). *Pontificia Universida Catolica del Peru*. Obtenido de PUCP: <http://idei.pucp.edu.pe/libros/peru-colombia-2011.pdf>

OTCA. (2016). *Organizacion de tratado de cooperacion*. Obtenido de [www.otca-oficial.info](http://www.otca-oficial.info)

Redaccion Portafolio. (2009). *Revista Portafolio*. Obtenido de <http://www.portafolio.co/opinion/redaccion-portafolio/futuro-comunidad-andina-119986>





Unipresarial  
FUNCIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL  
DE LA ESCUELA DE COMERCIO DE BOGOTÁ

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

ASISTENCIA TUTORÍAS TRABAJOS DE GRADO

2018 - I

NOMBRES Y APELLIDOS ESTUDIANTES				PROGRAMA	
1. Fabian Danilo Benavidez Ramos				Administración de Empresas	
2.					
3.					
FECHA	HORA DE INICIO	HORA FINALIZACIÓN	TEMAS DE ASESORÍA	OBSERVACIONES	FIRMA TUTOR
28/09/18	4:00 PM	5:00 PM	Revisión Final trabajo	corrección tema entrega y trabajo	
11/10/18	4:00 PM	5:00 PM	Revisión Correcciones y Además APA	Normas APA, ortografía calificaciones	
21/10/18	3:00 PM	5:00 PM	Ajustes finales y trabajo Aprobado	Recomendaciones y trabajo Aprobado	
NOMBRE DOCENTE			Joaquin Andres Ullate R	C.C	791.966.152

 <b>Uniempresarial</b> <small>FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ</small>	<b>OPCION DE GRADO</b>  <b>FORMATO DE APROBACIÓN POR PARTE DEL ASESOR / TUTOR</b>	<b>DAE</b>
---	---	------------

Señores  
Vicerrectoría  
**UNIEMPRESARIAL**

Por medio de la presente, en mi condición de tutor temático metodológico manifestó mi **conocimiento y aprobación** la siguiente opción de grado:

Título:	El Comercio en Perú y Colombia: historia comercial.
Concepto:	Aprobado.

Realizado bajo la opción de grado:

Trabajo de grado	Semillero	Misión Empresarial	Diplomado	Plan de Negocio
		X		

Elaborado por el (los) estudiante (s):

Nombre	Programa	Promoción	Código del estudiante
José Juan Bermúdez	Administración de Empresas	26	00005949

Donde se garantiza su pertinencia, contenido y calidad; también se confirma que cumple con el **Régimen de Propiedad Intelectual** y que este no atenta contra los derechos de autor de terceros, de acuerdo al análisis anti plagio que he efectuado.

Agradezco su atención.

Cordialmente,

José Juan Andrés Villa Rivero  
Nombre del tutor

Firma

Número de identificación 79.960.152

Bogotá D.C., 02-10-18

Señores  
Dirección Académica y Empresarial  
**UNIEMPRESARIAL**  
Ciudad

Respetados Señores:

Por medio de la presente hago entrega del trabajo de grado para optar al título de

Administrador de Empresas.

Cordialmente,

Abrian Bermudez.  
C.C. 1014251859

LICENCIA DE USO A FAVOR DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE LA  
CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ – UNIEMPRESARIAL, POR PARTE DE  
ESTUDIANTES.

Los suscritos

Fabian Danilo Bermudez Ramos con C.C. N° 614251854

\_\_\_\_\_ con C.C. N° \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ con C.C. N° \_\_\_\_\_

actuando en calidad de autor(es) de la (obra), (el trabajo de grado),  
(presentación), (conferencia), (escrito en general, que lleva por título

El Comercio En Perú y Colombia: Reflexiones Sobre la historia de la  
relación Comercial

elaborada para efectos de obtener el título (optar por el título) (participar  
en el seminario o evento), de Administrador de empresas  
(Programa académico)

Hago entrega a UNIEMPRESARIAL de una copia de dicho trabajo académico en  
formato digital o electrónico (CD-ROM, etc.) otorgando licencia o autorización de  
uso sobre la misma, para que en los términos de la Decisión Andina 351, la Ley 23  
de 1982 y demás normas aplicables, realice los actos de explotación de los  
derechos patrimoniales y de manera especial, para que la divulgue, reproduzca,  
comunique al público y la ofrezca en préstamo al público. La presente licencia o  
autorización se extiende no solo a la fijación en medio o formato físico, analógico  
o material, sino también al medio virtual, electrónico, óptico, usos de red, Internet,  
extranet, intranet, repositorio institucional y demás formatos conocidos o por  
conocer.

El autor de la obra, manifiesta de igual manera que la obra objeto de esta licencia  
o autorización de uso es creación original y que se realizó sin infringir los derechos  
de autor que le correspondan a terceros.

PARÁGRAFO: Si llegase a presentarse cualquier tipo de reclamación o acción por  
parte de un tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en mención,  
asumiré la responsabilidad, dejando indemne a UNIEMPRESARIAL y saliendo en  
defensa de los derechos aquí autorizados.

Para constancia se firma el presente documento en Bogotá el año 2018 del mes  
10 a los 02 días.

FIRMA

FIRMA Fabian Bermudez cc 1014251859



## FICHA BIBLIOGRÁFICA DE DOCUMENTO DE OPCIÓN DE GRADO

TÍTULO COMPLETO		
El Comercio en Perú y Colombia: Reflexiones Sobre la historia de la relación Comercial		
AUTORES		
Apellidos completos	Nombres completos	
Bermudez Quimos	Fabian Danilo	
TUTOR DE TRABAJO DE GRADO		
Apellidos completos	Nombres completos	
PROGRAMA ACADÉMICO		
Nombre del programa	Tipo de programa (marque con una x)	
Administración De Empresas.	Pregrado	<input checked="" type="checkbox"/>
	Especialización	<input type="checkbox"/>
	Maestría	<input type="checkbox"/>
CIUDAD	AÑO DE PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO	NÚMERO DE PÁGINAS
Bogotá.	2018	18.
PALABRAS CLAVES		
Español	Inglés	
Comercio	Commerce	
Inversiones	Investments	
Acuerdos	Agreements	
Balanza Comercial	Commercial Balance	
Turismo	Tourism	
Demografía.	Demography.	
RESUMEN (Máximo 250 palabras)		
<p>Este artículo explora las relaciones entre Colombia y Perú, remontándose a la época de la independencia, el campo central es el comercio aunque aporta datos demográficos y culturales esto con base a una misión académica llevada a cabo por un grupo de estudiantes quienes en una visita a Perú y apoyados en una labor de investigación dieron como resultado el artículo.</p>		